

Donne Imprenditrici e Nuove Vie della Seta: L'Internazionalizzazione Imprenditoriale tra Italia e Asia Centrale.

di Liliana Ursu Pugnetti

CEO Italy4Trade International S.R.L.

In Asia Centrale, le donne imprenditrici sono attive nei settori dell'agricoltura, dei servizi (alberghi, ristoranti, servizi finanziari), dell'istruzione, della sanità e dell'industria manifatturiera (ad esempio, nell'industria leggera, automotive, metalmeccanica, alimentare).

Le donne imprenditrici dell'Asia centrale sono presenti anche nelle transazioni immobiliari e nei servizi alle famiglie.

Nel 2024, oltre un milione di donne erano a capo di piccole e medie imprese in Kazakistan, rappresentando il 48,1% del numero totale di piccole e medie imprese (PMI). Le donne kazake sono attivamente impegnate nell'imprenditoria in vari settori dell'economia, in particolare nel commercio, nell'istruzione, nell'industria della bellezza e in progetti a vocazione sociale. (fonte gov.kz)

L'imprenditoria femminile in Uzbekistan è cresciuta significativamente negli ultimi anni. Nel 2024, erano 2,1 milioni di imprenditrici nel Paese, un aumento di sette volte rispetto al 2020. Nonostante le persistenti sfide, come l'elevato carico di cura familiare e l'accesso limitato ai finanziamenti, le riforme governative e i programmi di sostegno hanno migliorato le condizioni per lo sviluppo imprenditoriale femminile.

Negli ultimi anni, in Asia Centrale e Caucaso, il numero di piccole media imprese guidate da donne è cresciuto del 50%, quello delle grandi imprese del 30%.

Per esempio, il Kirghizistan è uno dei primi paesi dell'Asia Centrale a ratificare la Convenzione 190 dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), secondo cui non dovrebbe esserci alcuna discriminazione nei confronti delle donne sul posto di lavoro.

L'organizzazione delle Nazioni Unite per le donne, ha lo scopo di promuovere i diritti delle donne, l'uguaglianza di genere e l'emancipazione di tutte le donne e le ragazze.



ONU Donne in Asia centrale e Caucaso pone i diritti delle donne e delle ragazze al centro del progresso globale, sempre e ovunque. Perché la parità di genere non è solo ciò che facciamo. È ciò che siamo.

Anche la strategia dell'UE per l'Asia Centrale, adottata nel 2007 e successivamente aggiornata nel 2019, mira a promuovere un partenariato più forte con i paesi dell'Asia centrale al fine di aiutare la regione a trasformarsi in un'area economica e politica sostenibile, resiliente, prospera e strettamente interconnessa.

Abbiamo molto da realizzare in futuro insieme al Kazakistan e alla regione dell'Asia Centrale in generale. Siamo solo all'inizio e siamo molto ottimisti per tutto ciò che riguarda l'Asia Centrale e Caucaso per l'Italia, come l'Italia per l'Asia Centrale.

Primo Business Forum SILK WAY W4IMPACT Italy-Central Asia- un evento internazionale, per valorizzare le donne imprenditrici nell'Internazionalizzazione, sarà organizzato dall'azienda Italy4Trade International & Partners, LEONNESSA CLUB &Partners, in presenza, a ottobre 2026, Milano, Lombardia, Italia.

Tre giorni intensi di workshop, incontri ed eventi b2B, presentazioni internazionali tradizionali, culturali e di business, su temi importanti, come: empowerment business women, sviluppo regionali, territoriali e aziendali, sostenibilità futura aziendale internazionale, innovazione, strategie future per un mondo imprenditoriale al femminile migliore.

Invitiamo, attraverso la Confindustria italiana in Asia Centrale & Caucaso, tutte le donne imprenditrici, professioniste, aspiranti imprenditrici, associazioni al femminile dall'Italia, come dall'Asia Centrale: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tagikistan, Turkmenistan, Armenia, Azerbaijan, Georgia – di unirsi a NOI, per collaborare e crescere al livello internazionale, sia professionalmente che aziendale; per svilupparsi e avviare dei progetti internazionali "Made with Italy", di conoscere meglio altri mondi e culture.

Valutiamo delle Partnership istituzionali ed aziendali non solo dall'Italia, ma anche dall'Asia Centrale.

Come ospiti, ci aspettiamo più di 250 donne imprenditrici dall'Asia Centrale che arriveranno al Forum imprenditoriale internazionale.

L'obiettivo di questo Business Forum a Milano, Italia: ripristinare l'antica via della seta e valorizzare al livello internazionale le Donne imprenditrici attraverso l'Internazionalizzazione: CULTURA, BUSINESS, TURISMO.

Avvicinare di più due Mondi molto diversi, ma molto vicini, attraverso la nostra internazionalizzazione sostenibile culturale e di business.

Italia in questo caso, diventa protagonista principale dell'Europa per diventare il Ponte della Via della Seta per l'Internazionalizzazione al femminile e con le donne imprenditrici dall'Asia Centrale, Italia ed Europa.