

Confindustria Asia Centrale e Caucaso : Sviluppo Associativo e Servizi alle Imprese

Alberto Conforti: Delegato al Coordinamento ed allo Sviluppo Associativo di Confindustria Asia Centrale e Caucaso

La decisione di creare una funzione delegata allo Sviluppo Associativo ed ai Servizi alle Imprese, nasce dalla convinzione dei fondatori di Confindustria Asia Centrale e Caucaso, che il ruolo strategico di questa nuova Associazione Confindustriale, in un contesto geopolitico internazionale in costante evoluzione, rappresenta una grande opportunità per le nostre Imprese.

Il nostro obiettivo, è sviluppare lo spazio di rappresentanza Istituzionale di Confindustria in un contesto geografico, costituito da Paesi con storie simili ma diversificate sotto il profilo economico e politico, (Georgia, Armenia, Azerbaigian, Turkmenistan, Uzbekistan, Kazakistan, Kirghizistan, Tagikistan) che possono diventare un riferimento commerciale ed industriale per le Imprese italiane, alla ricerca costante di opportunità di sviluppo internazionale e di diversificazione dei propri mercati di sbocco.



Questo spazio diviso in due macro entità, Caucaso ed Asia Centrale, ha assunto una centralità strategica fondamentale per quattro ragioni principali: le risorse energetiche dovute alla ricchezza di idrocarburi (petrolio e gas) e minerali rari, ambiti dai mercati globali; la sua posizione di cerniera: i Paesi presenti in queste aree, si trovano al centro dei grandi temi infrastrutturali ed economici tra Russia, Cina, Unione Europea e Stati Uniti; la percezione del forte valore del Made in Italy: non solo relativamente ai prodotti finiti da sempre richiesti, ma anche della capacità italiana di produrre macchine utensili e componentistica industriale necessaria alla crescita industriale di questi Paesi; infine le infrastrutture perché sono il corridoio terrestre fondamentale per le nuove rotte commerciali eurasiatiche.

Sviluppo Associativo e Servizi alle Imprese, sono al tempo stesso un metodo ed uno strumento per aiutare le nostre Imprese a sviluppare la loro presenza in questi mercati ed ad utilizzare dei servizi a supporto del loro sviluppo commerciale ed industriale. I principali obiettivi sono i seguenti:

§ Far conoscere attraverso un road show di presentazione Istituzionale (già in corso ed in fase di completamento), rivolto alle principali Associazioni Territoriali e di Settore di Confindustria, la nostra realtà, in termini organizzativi, funzionali ed operativi. (Ruoli, responsabilità e coordinamento operativo)

§ Definire insieme alle strutture indicate un calendario di eventi per le Imprese associate, sulla base degli interessi già emersi nel passato recente e nuove proposte relative ai settori di mercati di maggiore interesse per i Paesi aderenti alla nostra Associazione. (Conoscere la domanda, per costruire l'offerta)

§ Promuovere una proposta di Servizi alle Imprese con quattro obiettivi principali: orientamento (ricerche di mercato generali e specifiche); selezione di potenziali partners e/o clienti finali commerciali ed industriali (match-making); agevolazioni finanziarie; inquadramenti normativi, legali e fiscali.

Nei prossimi mesi, daremo seguito a quanto indicato ai punti precedenti, così da aggiornare Associazioni ed Imprese sui nostri programmi, sulle nostre iniziative e sulle modalità di collaborazione con Confindustria Asia Centrale e Caucaso.

Un cordiale saluto.